

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMELAR, Sarah. Record Interiors 1999. **Architectural Record**, Londres, v. 187, nº 9 p. 131, set. 1999.
- ARAÚJO, Leonardo. *O método do arquiteto do Gad' Design*. Entrevista realizada em 18/01/2000.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SHOPPING CENTERS (ABRASCE). **Shopping Center: o Templo do Consumo**. São Paulo: 1996.
- AUGÉ, Marc. **Los no Lugares: Espacios del anonimato**. 1. ed. Barcelona: Gedisa, 1998.
- BARBOSA, Marília. *O método do arquiteto para o planejamento de lojas*. Entrevista realizada em 16/01/2000.
- BAUER, Rosane. *O método do arquiteto para o planejamento de lojas*. Entrevista realizada em 20/01/2000.
- BLAY, Beatriz. Projetando Hipermercados. **Revista Projeto**, São Paulo, nº. 119, p. 48, mar. 1989.
- CAPITEL, Antón. **Alvar Aalto: Proyecto y Método**. 1. ed. Madrid: Akal, 1999.
- CERVER, Francisco. **Espacios Comerciales: Tiendas, Centros Comerciales y Boutiques**. 1. ed. Madrid: Akal, 1999.
- CITTERIO, Antonio. Scenography, Trademark, and Interior Desing: New Sales Strategies. **Architectural Record**, Londres, v. 167, nº 1, p. 8-9, jan. 1980.
- FARIAS, Giuliana Neuman. *O método do arquiteto do Gad' Design*. Entrevista realizada em 15/01/2000.
- FIALHO, Francisco Antonio Pereira; PILOTTO, Jane. Verde que te Quero Verde. **Produto & Produção**, Porto Alegre: v.1, n.1, p. 1-11, out. 1997.
- FOGLIATTO, Flávio; GUIMARÃES, Lia Buarque de Macedo. Design Macroergonômico: uma proposta metodológica para projeto de produto. **Produto & Produção**, Porto Alegre: v.3, n.3, p. 1-15, out. 1999.

- FULLAONDO, Juan Daniel. El fenomeno de la Tienda en el contexto de la ciudad. **COAM**, Madrid, v. 111, p. 21-60, mar. 1968.
- FURTADO, Elizabete. Lojas Interativas de O Boticário. **Revista do Anunciante**, São Paulo, ano II, n° 17, p. 28, set. 1999.
- GALLAGHER, Winifred. How Places Affect People. **Architectural Record**, Londres, v. 187, n° 2, p. 75-81, fev. 1999.
- GOTTDIENER, Mark. Consumption of Space and Spaces of Consumption. **Architectural Design**, Londres, v. 68, n° 112, p. 12-15, jan. 1998.
- HAWKINS, Del I.. **Consumer Behavior: Implications for Marketing Strategy**. 6. ed. Chicago: Irwin, 1995.
- IBELINGS, Hans. **Supermodernismo: Arquitetura en la era de la Globalización**. 1. ed. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- IIDA, Itiro. **Ergonomia: Projeto e Produção**. São Paulo: Edgard Blücher, 1990.
- LINCH, Kevin. **A Imagem da Cidade**. 70. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1988.
- MAITREJEAN, Jon. Arquitetura do Comércio ou Arquitetura Comercial?. **Revista Projeto**, São Paulo, n° 119, p. 42-48, mar. 1989.
- MENIN, Rogério. *O método do arquiteto para o planejamento de lojas*. Entrevista realizada em 15/01/2000.
- MIGLIANO, Ricardo. A Ambientação como Fator de Sucesso para o PDV. **Revista do Anunciante**, São Paulo, ano II, n° 17, p. 28-29, set. 1999.
- MUMFORD, Lewis. **A Cidade na História: Suas Origens, Transformações e Perspectivas**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- MUN, David. **Shops: A Manual of Planning and Design**. 1. ed. Londres: The Architectural Press, 1983.
- NEUMEYER, Fritz. **Mies Van der Rohe: La palabra sin artificio reflexiones sobre arquitectura 19922/1968**. 1. ed. Madrid: El Croquis, 1995.
- PALASMA, Juhani. Hapticity and Time. **Revista Architectural Review**, Londres, v. ccvii, n° 1239, p. 78-84, may. 2000.
- PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores: Estándares Antropométricos**. 7. ed. México: G. Gili, 1996.
- PASSOS, Hélio. **Como decorar sua loja**. 1. ed. Rio de Janeiro: Record, 1968.

- PETER, J. Paul; OLSON, Jerry C. **Consumer Behavior and Marketing Strategy**. 5. ed. Boston: Mcgraw-Hill, 1999.
- RINALDI, Maria Rosa; SCARZELLA, Patrizia. Negozi di Moda. **Domus**, Milão, n°. 659, p. 38-43, mar. 1985.
- RODRIGUEZ, Enrique Barrera. O preconceito contra a arquitetura de supermercados. **Revista Projeto**, São Paulo, n°. 119, p. 48, mar. 1989.
- RUSSELL, James S.. Theming vs. Design. **Architectural Record**, Londres, v. 185, n° 3, p. 90-115, mar. 1997.
- SANOVICZ, Abrahão. Por uma Crítica Arquitetônica; pela Recuperação da dignidade no projeto. **Revista Projeto**, São Paulo, n°. 215, p. 92-93, dez. 1997.
- SCHAFFER, Neiva Otero. **Do Armazén da Esquina ao Shopping Center: a** Transformação do Consumo em Porto Alegre. In Estudos Urbanos – Porto Alegre e seu Planejamento. PANIZZZI, Wrana e ROVATTI, João (orgs). Editora da Universidade UFRGS, Pref. Munic. de Porto Alegre, 1993.
- SCHILD, Göran. **Alvar Aalto: de Palavra y por escrito**. 1. ed. Madrid: El Croquis, 2000.
- SHIELDS, Rob. Architecture as a Good. **Architectural Design**, Londres, v. 68, n° 112, p. 95, jan. 1998.
- SHILLINGBURG, Donald. When Design Meets Image. **Architectural Record**, Londres, v. 184, p. 104-113, may 1996.
- STONE, H.; SIDEL, J. et al. Sensory Evaluation by Quantitative Descriptive Analyses. **Foods Technology**, 28(1), p. 24-34, 1974.
- TOMKINS, Doug. Interview with Doug Tomkins. **Architectural Record**, Londres, v. 167, n° 1, p. 8-9, jan. 1980.
- VARGAS, Gisele Coelho. *O método do arquiteto do Gad' Design*. Entrevista realizada em 15/01/2000.
- VENTURI, Robert et al. **Aprendiendo de Las Vegas: El Simbolismo Olvidado de la Forma** arquitectónica. 3. ed. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- VENTURI, Robert. **Complejidad y Contradicción en la arquitectura**. 9. ed. Barcelona: Gustavo Gili, 1999
- YESIL, Magdalena. **Faça Negócios com o seu Site na Internet**. 1. ed. Rio de Janeiro: Infobook, 1999.

